

# 「採用力」を上げる 企業のブランドづくり

商藝舎 × マイナビ のセミナーイベント

2/12 水 13:30 開場  
14:00 開始

定員：50名 / 料金：無料

帯広市西4条南13丁目1番地 とかちプラザ / 4F 講習室 402

人手不足の一方で、終身雇用が崩れ、これまでよりも転職がしやすい社会となってきています。

またインターネット上での情報取捨も、

SNSや企業サイトなど様々な方法で求職者は企業情報を検索しています。

人材の維持・離職防止や採用も含めて企業経営において、「採用力」の向上は最重要課題だと考えます。

「採用力」をあげるための企業のブランドづくりや情報発信をどのようにすればよいか、

商藝舎での事例や商藝舎が企画制作した事例、他社の先行的な事例をもとにご紹介いたします。

## 題目一覧

14:00 - 14:40	/ データに基づく新卒中途の採用環境	株式会社マイナビ
14:50 - 15:20	/ 結果につなげる採用ブランディングとマーケティング	株式会社商藝舎 代表取締役社長 吉本 拓
15:20 - 15:35	/ ライトニングトーク	株式会社商藝舎 執行役員 CTO 石岡 卓也 / MBM 事業部 副部長 鎌田 康夫 / MBM 事業部 制作 佐藤 信太郎
15:35 - 15:40	/ 休憩	
15:40 - 15:55	/ 採用を後押しするクリエイティブ	株式会社商藝舎 取締役 二宮 翔平
15:55 - 16:10	/ 自社の魅力を伝える採用ブランドのつくりかた	株式会社商藝舎 執行役員 MBM 事業部長 葛西 駿介
16:10 - (自由退場)	/ セミナー後、無料でご相談会（打ち合わせ日程調整）を開催します。	

事前予約が必要です。

右記サイトから必要事項を記入の上で申し込みをお願いします。 <https://www.shogeisha.com/blog/2019/12/17/seminar-vol1/>



サイトから申し込みが出来ない場合、右記電話番号から申し込みをお願いします。 tel. 0155-66-5757